

### III. Sevišķā informācija

1. Pieejamo reklāmas līdzekļu saraksts. Pārspiežams apmēram vienreiz gadā, ja jebkas nozīmīgs mainījies. Maijā.
2. Visbiežāk dzirdētie jautājumi par LF  
Īsteksts, kas palīdz pārdot LF. Evtl. vairāki līdzīgi teksti dažādās krāsās (atbildot uz dzirdētiem jautājumiem). 1000 eks. Martā,
3. Ja ik viens tik zemē sētu  
Uzaicinājums dabūt vienu dalībnieku, atzīmēt visus ieinteresētos, kam sūtīt tālāku informāciju. 500 eks. Maijā
4. Plakāti - laikus lielnotikumiem. 2 - 3 gadā.
5. Latvian Foundation, Inc. -- Objectives and Principles.  
LF izskaidrojums angļu valodā 5000eks. Jūlijā.

### D. PĒTĪJUMI

1. Aptauja visiem līdzšinējiem LF dalībniekiem par
  - a. iemesliem, kādēļ viņi iestājušies LF
  - b. izglītības, ģimenes lieluma, ienākumu profilu,
  - c. kādus projektus viņi galvenokārt vēlas atbalstīt.

2. Aptauja, kas izvedama lielsarīkojumos (un evtl. darbotos kā zināma reklāma) -

- a. kas ir LF
- b. kā kļūst LF dalībnieks
- c. ko LF dara/grib izdarīt
- d. vai tu tici, ka tur kas iznāks (kāpēc jā/nē)

#### E. SLUDINĀJUMI

1. Pamatinformācija. Divreiz gadā--aprīlī un septembrī-- Laikā <sup>Latv. Amerikā</sup> liels sludinājums, kas izskaidro LF būtību.

2. Sevišķi izdevumi. Kā 1., bet mazākos apmēros un īsāku tekstu, vienreiz gadā:

- a. Baznīcas kalendārā (novēlējumi)
- b. Bankas kalendāra (izdevumi un novēlējumi)
- c. Spogulī, ok, studentu izdevumos --

Mēs meklējam nākotnes Latvijas cēlājus. Laikā pēc Divreizdivi vai lielajiem kongresiem.

3. Laikā, vienreiz mēnesī, "jaunākās ziņas" ar LF simbolu: tūkstošnieki, līdzekļi, biedru skaits, sevišķi notikumi. Mērķi, mudinājums.

## F. LĪDZEKĻI

1. Adresu materiāls B5 + pasts	\$ 500
2. Stendu materiāli B7	\$ 100
3. Vēstule C1	20
4. Pieteikuma forma C3	10
5. Vāki C4	200
6. Dalībnieku saraksts CII1	20
7. Tūkstošnieku kartīte CII2	50
8. Projektu piešķirumi CII3	10
9. Vēstuļgaļvas CII4	50
10. Līdzekļu apsaimniekošana CII5	20
11. Reklāmas līdzekļu saraksts CIII1	10
12. Jautājumi CIII2	20
13. Ja ikviens CIII3	20
14. Plakāti Ciii4	400
15. Latvian Foundation Cii15	30
16. Aptauja D1	20
17. Aptauja lielsarīkojumos D2	100
18. Sludinājumi E1 2x12"	200
19. Sikajos E2	200
20. Rēgulārie Laikā 10x1x5	200
Kopā	<hr/> 2180

## G. LAIKI

Janvāris

- o vēstuļgalvas
- o vēstules
- o pieteikuma lapas
- ✓ o nokārtot mazos biļetenus *Vaiņers + Valdis (Kelta Tāna Gita Biļetenu)*
- o JG interviija
- o VR izsūta 3 eks. jaunās vēstules katram dalībniekam reizē ar padomes sēdes aprakstu.

Februāris

- o pirmais mazais sludinājums Laikā--šie sludinājumi turpinās katru mēnesi, atskaitot mēnešus, kušos ievieto Melos sludinājumus
- o vāki
- o visbiežāk dzirdētie jautājumi
- o viens plakāts+plakāta pastkartīte .
- o aptauja, pievienojot ierosinājuma lapu projektiem
- o VR izsūta (jeb dod Toronto adresu lipekļus) vākus+jautājumus dalībniekiem(un interesentiem)

Marts

- o aptaujas izvērtējumus + pastkartī ar plakāta piedāvājumu dalībniekiem, interesantiem un latviešu orgaizācijām ar sevišķu tekstu organizācijām
- o LNAK sesija
- o Janatnes izdevumu sludinājumi
- o Izgatavot lielsarīkojumu aptauju

Aprīlis

- o Sagatavo dalībnieku sarakstu

- o sagatavo tūkstošnieku kartīti (litografiju)
- o sagatavo sludinājumu Laikā

### Maijā

- Izsūta visiem dalībniekiem reizē ar projektu nobalsošanas materiāliem
- o dalībnieku sarakstu
- o tūkstošnieku kartītes
- o līdzekļu apsaimniekošana
- o pieejamo reklāmas līdzekļu sarakstu
- o Ja ik viens tik zemē sētu
- o sludinājums Laikā

### Jūnijā

- o sagatavo stendus
- o sagatavo otro plakātu + plakātu pastkarti
- o sagatavo Latvian Foundation aprakstu angļiski

### Jūlijā

atvaļinājumi

### Augustā

- o sevišķas lūguma vēstules pie tiem, kas nav iesūtījuši savu piesaistīto dalībnieku
- o otrā lapa Visbiežāk dzirdētie jautājumi
- o otrā plakāta pastkarte
- o Latvian Foundation angļiski
- o atsevišķās pilsētās noorganizē Latvian Foundation angļiski izsūtīšanu firmām
- o Materiālus izsūta reizē ar nobalsojuma lapām

o Lūgums pēc adresu materiāla pasta / zvaistāns akcijām

### Septembrī

o Lapa "Mums vēl trūkst" ..... dalībnieku .....dolāru  
(ja šis apstāklis iestāties)

vai lapa "Lai gan šī gada mērķis pārsniegts  
par .....dalībniekiem ..... dolāriem -- nāciet  
talkā to pārsniegt vēl vairāk"

Piesūtāma dalībniekiem un adrese materiāla lūguma  
rezultātiem reizē ar paziņojumu par NNN

### Oktobrī

- o plakāts Nr. 3
- o kritiska reklāmas līdzekļu caurskate un  
revīzija
- o kalendāru sludinājumi

### Novembrī

- o. Otrais Laika sludinājums
- o tūkstošnieku kartīte
- o dalībnieku saraksts
- o projektu piešķirumi,
- o līdzekļu apsaimniekošana
- o pieejamo reklāmas līdzekļu saraksts
- o visbiežāk dzirdētie jautājumi Nr. 3

### Decembrī

- o Ziemsvētku brīvlaiks