

## REKLĀMAS PLĀNS

### A. PAMATDOMAS

1. Nākamajos divos gados galvenie LF reklāmas uzdevumi ir:

- a. padarīt LF pazīstamu,
- b. radīt iespaidu, ka LF mērķi ir sasniedzami,
- c. radīt uzticību LF saimnieciskajām spējām un integritātei,
- d. atvieglot jaunu dalībnieku piesaistīšanu tiem LF atbalstītājiem, kas šo uzdevumu būtu gatavi veikt.

2. Reklāmas uzdevumu veikšanā jācenšas panākt iespējami lielāks efekts ar netiešo reklāmas nesēju palīdzību (tiešie reklāmas nesēji ir materiāli, ko sagatavo un izplata LF pats):

- a. sniedzamas biežas, interesanti iekrāsotas preses ziņas, iepriekš vienojoties, kas atbildīgs par kādu ziņu apdari un sniegšanu kuŗos izdevumos,
- b. sagatavojami un piesūtāmi raksti vietējiem biļeteniem,
- c. panākamas intervijas vai lielāki raksti žurnālos, pie kam šai sarakstā ieslēdzami arī sevišķu organizāciju un sevišķu uzdevumu žurnāli,

- d. turāmi stendi latviešu lielsarīkojumos  
(Dziesmu svētkos, globālās dienās, kongresos  
u.t.t.),
  - e. panākamas lekcijas, diskusijas un rezolūcijas  
lielu latviešu organizāciju sanāksmēs par  
LF atbalstīšanu.
3. Nepieciešami trejādi tiešie reklāmas nesēji:
- a. pamatinformācija--teksti, kas izskaidro  
LF mērķus, uzbūvi, darbu, atļauj interesentam  
pieteikties u.tml.,
  - b. tekoša informācija--teksti, kas informē  
dalībniekus, atbalstītājus un interesentus  
par LF pašreizējo stāvokli biedru, līdzekļu,  
piešķirumu un citos virzienos,
  - c. sevišķa informācija--teksti vai citi  
materiāli, piem., plakāti, slīdītes, skaņu plates,  
kas kalpo kādas noteiktas informācijas  
izplatīšanai, pie kam šī informācija parasti  
nebūtu saistīta ar noteiktu laika posmu vai  
notikumu.
4. Labākai reklāmas līdzekļu izmantošanai nepieciešami  
dati par
- a. latviešu novietojumu,
  - b. dalībnieku un atbalstītāju adresēm,
  - c. piedalīšanās iemesliem dažādās dalībnieku  
grupās,
  - d. reklāmas līdzekļu iedarbību.

## B. NETIEŠĀ REKLĀMA

Uzdevums	Veicējs	Laiks	Līdzekļi
1. Informēt presi par LF padomes sēdēm, NNN un citām vispārīgām LF lietām:			
Laiks	BR		tālrunis
Latvija Am.	BR		tālrunis
Latvija V.	)		
Austrālijas L.	) VR		apkārtraksts
2. Informēt presi par komisiju (daļu) darbu ārpus LF pad. sēdēm			
Laiks	komisijas pr-dis		tālrunis
Latvija Am.	)		
Latvija V.	) "		raksts
Austrālijas L.	)		
3. Informēt presi par tūkstošniekiem			
Laiks	GK+pad loceklis	vistuvāk tūkstošnieka dzīves vietai	tālrunis
Citi laikr.	VR		vēstule pie apkārtraksta
4. Informēt presi par zīmīgiem skaitļiem, notikumiem			
	VM		tālruni + raksti

## 5. Raksti mazajiem biļeteniem

- |   |       |          |       |
|---|-------|----------|-------|
| a. biļetenu adreses uz<br>lipekļiem   | VR    | mar.     | \$ 10 |
| b. raksts (puslapaspuse),<br>kas pavada apkārtrakstu<br>un sniedz svarīgāko<br>lasāmā formā | VM+VR | ik apkr. |       |

## 6. Intervijas u.t.t. žurnālos

- |                          |                |       |
|--------------------------|----------------|-------|
| Jaunā Gaita              | VM+BR          | janv. |
| Tilts                    | JP             | feb.  |
| DVM                      | JP             | mar.  |
| Ceļa Zīmes               | VM+JP+JAndrups | apr.  |
| Citi izdevumi<br>adreses | BR+Zandbergs   | feb.  |

## 7. Stendi

Sekot lielsarīkojumiem

BirR

Vankūveras Dzsv

Miezītis+Ritmanis

Stendu saturs, taktika

Rekl.daļa mar.

\$ 100

## 8. Lielkonferences

- |       |                   |
|-------|-------------------|
| ALA   | VM                |
| LNAK  | BR+VG+ZM+GL       |
| DV    | JP+VM             |
| ALJA  | Mārtiņš Zandbergs |
| LNJAK | Edgars Šmits      |
| VLJK  | JP+BR             |



## C. TIESĀ REKLĀMA

I. Pamatinformācija1. Vēstule

Teksts uz LF vēstuļgalvas, kas izskaidro LF uzbūvi, mērķus, darbību vispār. To izgatavo vienreiz gadā, piemērojot 1971.g. tekstu, par cik tas nepieciešams, iespiež tūlīt pēc jaunas padomes ievēlēšanas uz attiecīgās vēstuļgalvas. To lieto padomes locekļi, lai atbildētu uz jautājumiem, "atsūtītu ko rakstiski" u.t.t. Vēstule ir iespiesta 1972.gadam.

2. Dažos vārdos

LF darbība izskaidrota dažos vārdos un iespiesta uz vienas lapas, ieskaitot atbildes daļu. Lietojama kongresos, svētkos u.t.t. izdalīšanai lielām grupām. Lapa vēl pieejama apm. 3000 eks. pirms pārspiešanas.

3. Pieteikuma forma

Pieteikuma lapa vai kartīte ar nepieciešamiem datiem, maksāšanas plānu u.t.t.

4. Vāki, ietvere

Vāki, kurus lietos ilgā laika posmā citu tekošas vai sevišķas informācijas materiālu ietveršanai, kas paši par sevi satur galvenos vilcienos LF mērķus, darbību un uzbūvi.

Iespiedums izdarāms tā, lai tas piedotu vērtības un profesionālisma iespaidu. Jāizvairās no izšķērdīga

greznuma. Iespiežami 3000 eks. un ar tiem apgādājami visi interesenti, atbalstītāji, dalībnieki u.t.t.

## II. Tekošā informācija

1. Dalībnieku saraksts publicējams vienu reizi gadā (reizē ar lūgumu katram dalībniekam sagādāt vismaz vēl vienu dalībnieku), apm. maijā. Dalībnieki klasificējami par zemēm un steitīm/provincēm, ne pēc iemaksas lieluma. 500 eks.
2. Tūkstošnieku kartīte - tūkstošnieku saraksts, iemaksas kārtībā ar tūkstošnieku litografiju (litografiju, ko LF pasniegtu katram \$1000 iemaksātājam) otrā pusē. Sarakstu iespiež divas reizes gadā, maijā un novembrī. 500 eks.
3. Projektu piešķirumi - apraksts par ierosinātajiem un piešķirtajiem projektiem. Novembrī. 500 eks.
4. Vēstulgalvas - ietverot jauno LF padomes sastāvu. Novembrī. 1000 eks.
5. Līdzekļu apsaimniekošana - pārskats divreiz gadā - pēc saimniecības gada noslēguma un pēc NNN. 500 eks.